

RAPPORT ANNUEL 2020

Assemblée générale ordinaire du 16/06/2021

SOMMAIRE	
Rapport moral	1
Synthèse de l'année écoulée	1
L'identité de la base	2
Bilan des activités de 2020	3
Feuille de route 2021-2022	9
Rapport financier	14

Rapport moral

relatif à l'exercice du 23 janvier au 31 décembre 2020

Synthèse de l'année écoulée

L'association a été créée en janvier 2020, juste avant la crise sanitaire et les confinements successifs ayant débuté en mars. Cette première année d'existence est donc fortement marquée par cette situation particulière. L'association a gagné plus de 400 adhérent.e.s malgré une fermeture administrative du bar associatif la moitié de l'année. Une nouvelle activité non prévue initialement est née lors du premier déconfinement : les maraudes et points d'accueil pour les personnes en situation de précarité, grâce à un fort engagement bénévole et des partenariats solides avec d'autres associations. Cette activité a également permis de rendre utile notre lieu. Durant cette année, 19 réunions de coordination ont été organisées, avec un rythme hebdomadaire lors du premier confinement, puis mensuellement.

L'identité de la base

Qui sommes-nous ?

La base est un espace de synergie pour la justice sociale et contre le dérèglement climatique. Elle a pour objet de sensibiliser, communiquer et agir autour des questions environnementales et sociales. C'est également une porte d'entrée vers l'engagement.

Pour ce faire, l'association gère un lieu, nommé "la base", qui accueille, dans la partie bureaux, des organisations partageant les mêmes objectifs en leur fournissant un lieu de travail où les synergies sont facilitées, et dans la partie bar associatif, un espace permettant de faire des sensibilisations, formations et ateliers grands publics.

Nos activités :

L'association gère un lieu, nommé "la base", composée d'une partie "bureaux" et d'une partie "bar associatif".

Dans les bureaux, des organisations partageant les mêmes objectifs que la base travaillent dans des bureaux et un espace de coworking. Ces espaces sont mis à disposition avec une contrepartie financière.

Le bar est un espace ouvert à tous. La consommation est réservée aux personnes adhérentes, mais tout le monde peut y rentrer. Le bar accueille très régulièrement des événements comme des formations, conférences, débats, sur les thèmes de la justice sociale et de l'écologie. Ces événements sont à destination des personnes adhérentes mais également du grand public.

Les trois objectifs de la base sont :

- d'être une **porte d'entrée vers l'engagement**
- d'être un **soutien logistique, de communication et d'engagement** pour toutes les organisations/collectifs/entreprises du mouvement climat et justice sociale
- de créer des **synergies** entre organisations afin de faire changer d'échelle les projets

Bilan des activités de 2020

Général :

- Création de l'association le 23 janvier 2020. Reprise de l'activité jusqu'à lors exercée par l'association G.A.N.G.
- Mars 2020 - Signature d'un nouveau bail de 23 mois (jusqu'au 14 février 2022)
- 15 mars au 31 mai - Période de confinement national. Le bar et les espaces de travail ont été fermés durant cette période.
- 8 juin 2020- Réouverture du lieu après presque 3 mois de fermeture. La réouverture a été organisée par un groupe de travail thématique "Déconfinons la base", en prenant en compte les nouvelles circonstances sanitaires.
- 6 octobre 2020 : nouvelle fermeture du bar, suite à la décision de fermeture administrative des bars, cafés et restaurants.

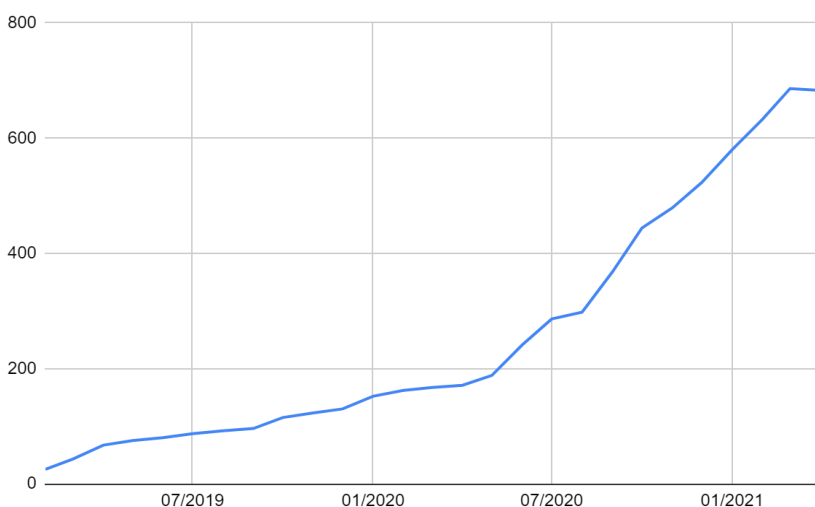
Au total, le café associatif n'aura pu ouvrir que 195 jours sur 366, soit environ la moitié de l'année.

- Décembre 2020 : Départ de 5 organisations fondatrices (Le Consulat, Nature Rights, PCS, le mouvement, Utopia)

Synthèse des impressions exprimées en coordo sur l'année 2020 :

- la base en tant que lieu n'a pas été très réactive au début de l'épidémie de Covid, notamment pour mettre en place des activités alternatives et solidaires. L'adaptation aux règles sanitaires a pris beaucoup de temps et d'énergie. A partir de juin la base s'est fortement réinventée et la vie "sous covid" est devenue une routine plus facile à tenir.
- Beaucoup d'activités de solidarité ont été mises en place et des liens se sont créés avec le collectif inter-urgences. Cependant, nous nous sentons encore bien plus identifié comme lieu du mouvement climat que comme lieu du mouvement pour la justice sociale, notamment auprès des organisations de chacun de ces mouvements.
- Ressenti en fin d'année 2020 : départ d'un certain nombre de bénévoles, notamment beaucoup d'ancien·nes. Ressenti d'une baisse du nombre de bénévoles sur l'année et peu de renouvellement des référent·e·s de pôle dont certain.e.s sont là depuis le début de l'aventure (mars 2019)
Paradoxe illustré par le graphique suivant, où l'on voit que le nombre de volontaires aux bénévoles a cru de manière très forte sur cette période.

Bénévoles



Cela peut s'expliquer par l'absence de lieu physique, ce qui ne permet pas de concrétiser l'engagement ou de garder les personnes engagées. Le nombre de réunions n'ayant pas décliné et se faisant essentiellement en ligne, cela a pu jouer dans la mise en retrait d'un certain nombre de personnes engagées depuis longtemps.

Interne:

- Nouvelle société de ménage.
- Mise en place de processus RH : formation d'un groupe de travail dédié à la gestion des sujets RH, hors administratif.
 - Ce groupe a la charge d'organiser et animer des entretiens individuels annuels et la gestion de conflits.
 - Ce groupe a également travaillé sur l'amélioration de la cohésion d'équipe des salarié·e·s de la base.
- Mise en place de processus stratégique (Feuille de route, plan d'action)

Synergie :

- Pas satisfait de la synergie entre les organisations et entre les pôles, travail à faire là dessus. Quelques petit-déjeuner visio ont été organisés pendant le premier confinement.

Externe :

- Été et rentrée 2020 - Lien avec le quartier autant que possible dans ce contexte : apéro commerçants du quartier, sujet terrasse/rue piétonne et festival des possibles : Enquête de quartier initiée pendant Déconfinons la base. A permis de faire des liens avec des voisins très proches. Une réunion avec les voisins à eu lieu à la base. A servi pour le festival aussi. Pas trop de lien depuis le 2nd confinement.

- 18, 19 et 20 Septembre 2020 - Festival des possibles : 1er festival de la base sur plusieurs jours et en partie dans la rue - [Bilan du festival](#)
- Dernier trimestre 2020 - Consolidation du lien avec la Mairie de Paris et amélioration avec la Mairie du 10ème : interlocuteur·rice identifié·e et possibilité de collaboration / aides claires. Soutien en conseil municipal de l'adjoint à la transition écologique lors de l'attribution d'une subvention exceptionnelle d'urgence.
- Novembre-décembre 2020 - Gain en notoriété grâce à la sortie du film Désobéissant.e.s + quelques itw (Le Média, Médiapart) + la collecte de fin d'année + les mobilisations climat
 - Moyenne journalière du nombre de personnes touchées par la page de la base en décembre : 5655 personnes soit +28% par rapport à une moyenne mensuelle sur 2020 à 4405
 - Nombre d'abonné·es Facebook supplémentaires en décembre 2020 : 716 abonné·es soit 53% par rapport à une moyenne mensuelle sur 2020 de 469

Gouvernance :

- Maintien des réunions fréquentes (à minima mensuelles) de l'équipe de coordination de la base, principalement en ligne.
- Clarification des cercles de prises de décisions.- [Document récapitulatif](#)

Espaces de travail :

- Entre Juin et Octobre 2020 puis entre Janvier 2021 et Mars 2021 - maintien des réservations de salles malgré le contexte, dans le respect des consignes sanitaires : 108
- Nombre de postes au cowork en moyenne : 20
- Jauge covid en terme de nombre de postes = 21
- Pourcentage bureau occupé : 69% sur l'année

Pôles :

Prog

- Municipales
- Mars à mai 2020 - Mise en place et développement d'une prog en ligne active :
 - 24 events en ligne
 - Fréquentation moyenne /event ?
- Eté 2020 :
 - un peu de prog en physique et beaucoup de concerts et de soirées
 - Camp Climat organisé Par Alternatiba à la base
- Octobre à décembre 2020 :
 - prog en ligne moins active
 - Changer de fonctionnement : plus du sous-pôles sauf artistique/expo

- Chiffres :
 - Janvier 2020 : 1 salariée + 7 réfs (pôle et sous-pôles) actives + 14 bénévoles actif.ves
 - Mars-Mai : 2 réfs + 4 bénévoles
 - Octobre-Décembre : 2 réfs + 5 bénévoles

Com

- Présence continue sur les RS et participation active aux événements en ligne de la base (communication, création et animation des lives)
 - Moyenne du nombre de posts Facebook (réseau social principal) par mois
 - en 2019 : 32
 - en 2020 : 45 (+41%)
 - Moyenne du nombre de personnes touchées par publication Facebook (personnes qui voient la publication)
 - en 2019 : 2 338
 - en 2020 : 2 822 (+21%) : on peut également noter que malgré la croissance du nombre d'abonné-es on a réussi à toucher davantage de personnes non-abonné-es en 2020 par rapport à 2019 (+13%)
 - Moyenne du nombre de personnes qui s'engagent par publication Facebook (personnes qui interagissent avec la publication : clic, like, commentaire, partage)
 - en 2019 : 156
 - en 2020 : 162 (+4%)
 - [Nouveau site internet](#) et [nouveau dossier de presse](#)
- Mise en place de partenariat avec l'Infodurable et Paris Lights Up pour la mise en avant de nos événements
- Pas hyper satisfait de l'évolution du nombre de personnes qui nous suivent sur les réseaux sociaux
 - Nombre d'abonné-es Facebook (réseau social principal)
 - 31 décembre 2019 : 10 614
 - 31 décembre 2020 : 17 281 (+63%)
 - [Statistiques sur les 2 premières années sur Facebook](#)
- Nouvelle co-référente de pôle : Anne
- Bénévoles de la Com
 - Janvier 2020 : 3
 - Décembre 2020 : 6

Bar :

- Fermeture du 15 mars au 31 mai. Réouverture partielle dans un premier temps (bar déplacé à l'entrée et service sur la terrasse) puis réouverture de l'espace intérieur avec protocole COVID.
- Été 2020 : super été au bar niveau ambiance + rentrée d'argent

- Une rentrée fulgurante avec le festival et la mob aviation.
- Refermeture depuis fin octobre. C'est long, les bénévoles se démotivent.
- Mise en place d'une équipe de coordination du bar de 5 personnes afin de répartir la charge de travail. Auparavant, un seul bénévole supportait cette charge.
- Brassage de cuvées spéciales
- Rédaction d'une charte et réflexion sur la mise en place d'un processus sur la prise en charge des violences sexistes dans le bar.

Administratif et Finances :

- 7 février au 15 mars - Lancement d'un financement citoyen en ligne qui permettra de récolter 28279€
- Mise en place d'une coopération avec une équipe d'experts-comptables afin d'avoir une comptabilité fiable.
- Conséquences de la crise sanitaire :
 - Négociation avec le propriétaire de notre immeuble :
 - Lors du 1er confinement (à compter de mi-mars), nous nous sommes mis d'accord sur le transfert de la charge de certains travaux prévus au bail afin d'en libérer le bailleur, une franchise de loyer d'un mois, ainsi qu'un étalement d'un mois et demi de loyer sur 12 mois.
 - Lors du 2ème confinement, nous sommes à nouveau entrés en négociation pour réduire le montant du loyer pendant la période de fermeture du café associatif. Celles-ci n'ont pas abouti et sont toujours en cours début 2021.
 - Nouveau financement citoyen en du 19 octobre au 31 décembre 2020, non prévu en début d'année, afin d'assurer la survie du lieu : 67153€ récoltés contre 50000€ espérés.
 - La crise sanitaire a causé des changements dans la gestion administrative de l'association, notamment mise en place de l'activité partielle, demandes d'aides et notamment le fonds de solidarité, candidatures à des subventions.
 - Décembre 2020 : Obtention d'une subvention exceptionnelle de la Mairie de Paris d'un montant de 10 000€.

A noter que les demandes de subventions publiques classiques de fonctionnement n'ont pas abouti, notre modèle ne permettant pas d'en obtenir.

- En moyenne 3 bénévoles impliqués sur les sujets budget, avec une réunion toutes les deux semaines, notamment pour préparer les réunions de coordination pour présenter les chiffres de manière pédagogique.

Gestion des bénévoles

- Fin 2020 - Lancement du cercle proches avec 49 membres et une réunion mensuelle. Ces réunions ne sont pas très fréquentées, car les gens en ont

marre des réunions en visio et ont envie de faire des choses concrètes (Cf. réussite du groupe Solidarité)

- Clarification du parcours d'engagement, facile même en ligne, investissement de bénévoles qui n'ont jamais mis les pieds à la base
- Création d'un [kit d'accueil](#) pour les bénévoles
- Mise en place d'un système de mentorat entre bénévoles
 - 9 mentors et 176 bénévoles accompagné.e.s
 - difficulté à trouver des mentors et à répartir la charge de travail
- Mise en place d'une base données bénévoles Airtable

Logistique

- Début 2020 : 1 grande fresque peinte sur le mur du fond du bar
- Février 2020 - Changement du mobilier dans l'espace Atelier, avec des tables plus pratiques et modulables
- Covid : Fonctionnement logistique adapté au contexte sanitaire : présence alternée des membres des orgas, masque, nouveau système d'ouverture-fermeture du lieu
- Mai 2020, mise en place d'ateliers de fabrication de masques, vendus à prix libre lors de la réouverture du bar, ou distribués aux personnes en ayant besoin.
- Juin 2020 : 1 fresque peinte dans l'escalier dans les étages
- Juin 2020 - Réparation d'une fuite persistante depuis plus d'un an dans le toit verrière, réparation prise en charge par le propriétaire de l'immeuble.
- 29 juin 2020- Montage d'une cloison et porte dans l'espace accueil au rez-de-chaussée par une équipe de bénévoles afin de créer un nouvel espace de stockage sécurisé et facilement accessible. En effet, ce stock était auparavant au 3ème étage en sous pente et contenait des objets lourds. Ont ensuite été réalisées des étagères de rangement avec du bois de récupération.
- Juin 2020 - Changement de l'ensemble du mobilier de l'espace de coworking avec des chaises à roulettes de bureau et des tables unies et pratiques
- Juillet 2020 - Embellissement de l'espace de coworking (murs repeints)
- Juillet 2020- Aménagement d'un nouvel espace de stockage pour les associations au 3ème étage.
- Juillet 2020- Aménagement d'un nouveau coin repos au 3ème étage.
- 4 septembre 2020- Fabrication par une entreprise d'une nouvelle salle de réunion par la mise en place d'une cloison vitrée et d'une porte dans l'espace de coworking.
- Noël 2020 - Nettoyage de la base en profondeur par une petite équipe de bénévoles. Le démontage du comptoir du bar et un rangement du stock ont été réalisés. Rangement du stock à outils et de l'atelier. Intervention d'un électricien sur toute la semaine pour la mise en conformité.
- Chiffres clés :

- nombre de week-end de travaux : 4 minimum (surtout pendant l'été 2020)
- nombre de bénévoles engagés au global sur les chantiers : 50

Solidarité

- Juin 2020 - Mise en place du groupe chaîne de solidarité : principale vie de la base à partir du 2ème confinement
- Ancrer l'aspect justice sociale qui était moins développé que le côté écologique.
- Novembre 2020 - 2e confinement. Soutien à 2 assos, dont la base devient le nouveau QG dans le 10e : La cloche & Dans Ma Rue. 5 temps par semaine depuis janvier (maraudes, accueil de jour, vestiaire ..)
- Chiffres clés :
 - 5 coordos, 3 actuellement.
 - 20 réfs, 15 actuellement.
 - 283 membres de la boucle, 142 ayant fait au moins une session, 55 au moins 2
 - 110 sessions depuis 23/5, 302 bénévoles base inscrit-es. Environ 60 bénévoles (base, cloche, dans ma rue) à la base chaque semaine (+ team cuisine TEP)
 - Jusqu'à 7 trajets de maraude au départ de la base

Chiffre clés

Feuille de route 2021-2022

Cette feuille de route a pour but de donner les grandes orientations que la base se fixe pour sa 3ème année d'existence. Les moyens d'actions pour les réaliser sont détaillés dans [les plans d'actions](#) correspondants à cette période.

[Une feuille de route à deux ans](#) avait été rédigée en juin 2020, mais la crise sanitaire n'étant pas terminée, elle n'a été que partiellement suivie. Voici la liste des sujets qui ont été clôturés ou sont en cours de finalisation et dont il ne sera pas question :

- Renforcer le modèle économique
- Clarifier le parcours d'engagement
- Améliorer la cohésion de l'équipe salariés et retravailler les fiches de postes
- Clarifier les différents cercles et leur espaces de prises de décision

[Un bilan de l'année 2020](#) a également été réalisé mettant en évidence les avancées globales.

Pour rappel, la base se définit comme le QG de la mobilisation citoyenne pour la justice climatique et sociale. Ses trois raisons d'être sont et restent :

- être porte d'entrée vers l'engagement
- être un support logistique à la mobilisation
- être un lieu de synergie entre organisations

La feuille de route suivante est évidemment en cohérence avec cela.

Elle a été découpée en 3 axes : communauté, lieu et visibilité extérieure.

Orientations par axe

I- Communauté :

Définition :

La communauté de la base est composée de personnes sympathisantes, qui nous suivent sur les réseaux sociaux, des organisations passées à la base, des adhérent.e.s, des personnes impliquées dans les différents groupes de travail bénévoles, des organisations résidentes dont certaines font parties de la coordination de la base et enfin de la team base, qui est l'équipe permanente qui s'occupe de l'animation et de la gestion quotidienne.

Contexte :

A partir de mars 2020 la base n'a pu être ouverte à l'ensemble de sa communauté que 5 mois et le premier confinement a sonné le départ d'un certain nombre de bénévoles actif.ve.s depuis les débuts du lieu. Les ambitions d'ouverture de la base à un public plus large, notamment en termes de mixité, ont été freinées par cette situation.

Les organisations résident.e.s ont pu fréquenter un peu plus le lieu que les bénévoles, mais n'ont pas eu beaucoup d'opportunités de se rencontrer et d'échanger à cause des restrictions liées à la crise sanitaire (jauge/télétravail). Il n'y a donc que les organisations présentes en 2019 qui se connaissent bien entre elles.

Sur cette même période, des organisations externes ont continué à réserver des salles, principalement des organisations liées à l'écologie et à la justice climatique (ex : inter-orga climat). Cependant quelques nouvelles organisations (ex : collectif inter-urgence) ont également découvert et utilisé la base, en grande partie grâce à la dynamique du pôle Chaîne de solidarité qui a collaboré avec des associations faisant des maraudes et des permanences.

Orientations :

❖ **Remobiliser la communauté et l'engager**

Objectif à 1 an : avoir une communauté active (bénévoles et organisations résident.es) qui reste stable voir qui s'agrandit.

Indicateurs à suivre :

- Nombre total de bénévoles actif·ves, parmi elle·eux nombre d'ancien·nes bénévoles et nombre de nouveaux bénévoles.
- Nombre d'organisations résident·es membres de la coordination ou d'un groupe de travail de la base.

❖ **Développer l'axe "justice sociale" de la base**

Objectif à 1 an : être effectivement identifié par les organisations et le grand public comme le lieu de la mobilisation citoyenne pour la justice climatique ET sociale.

Indicateurs à suivre :

- nombre d'organisations "justice sociale" qui réservent des salles ou/et qui sont résidentes
- nombre de personnes qui s'engagent à la base sur des activités axées principalement sur la justice sociale
- nombre d'événements qui ne fait pas le lien entre justice sociale et justice climatique
- Combien d'articles de presse mentionnent la base comme le QG de la justice climatique ET sociale

❖ **Renforcer et entretenir les synergies entre les orgas résidentes et externes**

Objectif à 1 an : Organiser trois moments de synergies dans l'année (réunion, atelier, rdv). Faire en sorte que toutes organisations résidentes soient au courant de qui composent la base ou l'utilise en tant qu'organisation externe.

Indicateurs :

- Nombre d'organisations différentes ayant assisté aux moments de synergies comparés au nombre d'organisations résidentes au total.
- Nombre de projets portés par une organisation de la base impliquant au minimum une autre organisation résidente.
- Nombre de moments de synergies organisées.

❖ **Être attentifs au sujet inclusivité et mixité des publics**

Objectif à 1 an :

Indicateurs :

- Nombre de retours fait par de bénévoles qui se sentent limités dans leur engagement par ces sujets, comparé au nombre de formations et structures mises en place pour informer et prévenir sur ces sujets
- Nombre d'événements ne respectant pas la parité hommes/femmes aux niveau des intervenant·es
- Nombre d'événements qui attirent un public différent du public habituel

II- Lieu

Définition :

la base est depuis sa création un lieu de 600 m², situé au 31 rue Bichat et possédant des espaces de travail (bureaux, salles de réunion, coworking), des espaces de stockage, un atelier, et un bar associatif ouvert aux adhérent.e.s.

Remise en contexte :

Le lieu de la base est loué à un bailleur privé pour un loyer de 17 000 € / mois. Son bail actuel a été signé en mars 2020 et s'achèvera en février 2022. Ce bail comprend un certain nombre de travaux que le propriétaire doit réaliser et qui a date (mars 2021) n'ont pas été effectués, à l'exception de la réparation de la verrière.

La base ayant fermé pendant 7 mois, le lieu a été bien moins utilisé que d'habitude. Cependant quelques travaux d'embellissement (peinture et fresques) ainsi que d'améliorations de l'espace (ex : nouvelle salle de réunion), ont été réalisés. Comme il reste peu de temps dans ce lieu, peu de travaux de grande ampleur ont été préparés.

Orientations:

❖ **Avoir un lieu fonctionnel et propre**

Objectif à 1 an : Avoir un bar avec terrasse fonctionnel et propre. Avoir des espaces de travail fonctionnel et propre

Indicateurs : Nombre d'espaces de travail signalés comme dysfonctionnels ou sales par la communauté de manière répétée (+ d'une fois) et justifiée.

❖ **Avoir un bar ouvert et qui génère des revenus**

Objectif à 1 an : bar ouvert sur la période allant de juin à septembre 2021 au moins avec en moyenne un revenu de 22000€ / mois

Indicateurs à suivre : nombre de jour d'ouverture du bar comparé au nombre de jours prévus

❖ **Avoir trouvé un nouveau lieu pour héberger la base**

Objectif à 1 an : avoir déménager dans un lieu qui permette à la base de continuer ses activités avant la fin du bail actuel

Indicateurs : nécessaire ?

III- Visibilité extérieure :

Définition :

La visibilité extérieur de la base est tout ce que le grand public, les sympathisant.e.s et les adhérent.e.s peuvent voir et vivre de la base. Cela passe principalement par la communication numérique et physique, la programmation événementielle en ligne ou sur place, et les activités présentes au bar.

Mise en contexte :

En 2019, la visibilité extérieure de la base était composée principalement d'événements sur place et de communication en ligne. Il y avait en moyenne 4 événements/semaine et 10 posts / semaine sur Facebook, notre réseau social principal.

En 2020, de part la crise sanitaire, elle a beaucoup reposé sur la communication via les réseaux sociaux, avec 2 fois plus de posts qu'en 2019, sur la programmation en ligne (vraie nouveauté) avec une moyenne d'1,5 événements/mois, et sur les activités de solidarité à raison d'une moyenne de 2 temps / semaine.

Pendant une courte période (de juin à septembre 2020), la programmation a retrouvé un contenu plus classique fait d'événements sur place, mais n'est pas revenue au niveau de 2019. De plus sur l'ensemble de l'année, la communauté facebook de la base à continuer de croître mais moins rapidement qu'en 2019 et le taux d'engagement par post à diminué, surtout en début d'année 2021.

Orientations :

❖ **Retrouver un niveau d'activités sur place similaire à 2019**

Objectif à 1 an : Avoir en une moyenne de 4 temps sur place /semaine tout type d'activité confondues (événements, activités régulières, activités de solidarité) sur les période d'ouverture du lieu

Indicateurs :

- Nombre moyen de temps sur place / semaine d'ouverture
- Nombre moyen de fréquentation lors de ces temps / semaine d'ouverture

❖ **Faire infuser nos thématiques clés en vue des présidentielles**

Objectif à 1 an : Identifier les thématiques à diffuser et mettre en place une communication et programmation en lien avec ces thématiques, à raison de 1 événement / mois et ? posts / mois

Indicateurs :

- Nombre de posts faits sur ces thématiques sur la période de cette feuille de route
- Nombre d'événements faits sur ces thématiques sur la période de cette feuille de route

❖ **Rendre visible physiquement l'identité de la base au sein du lieu**

Objectif à 1 an : une majorité des personnes fréquentant le lieu comprennent rapidement ce qu'est la base.

Indicateurs :

- Nombre de mention de l'identité de la base dans l'espace accessible au public (notamment la façade extérieure)
- Nombre de personnes qui doutent ou qui ont douté de l'identité du lieu avant d'avoir à faire à un être humain qui leur explique (via sondage)

Rapport financier

relatif à l'exercice du 23 janvier au 31 décembre 2020

L'année 2020 a été marquée par la création de l'association, le 23 janvier. L'association a repris les activités jusqu'à lors réalisées par l'association G.A.N.G. Le bail du 31 rue Bichat a été signé pour 23 mois à compter du 15 mars 2020 au profit de notre association. Le loyer reste notre dépense principale, représentant presque 50% de nos charges.

La situation sanitaire nous a conduit à fermer le café associatif 171 jours sur l'année, activité qui, dans notre modèle économique, représente 40% des revenus. Ajouter à cela certain·e·s résident·e·s, grandement touché·e·s par cette crise et qui ont dû nous quitter et engendrant ainsi une baisse des revenus de location d'espaces de travail.

Face à cela, nous avons su être réactif·ve·s et avons mené à bien des négociations avec notre bailleur, nous permettant d'obtenir un mois de franchise de loyer supplémentaire, et un mois et demi d'étalement de loyer.

L'été, avec la mise en place de la terrasse éphémère, a été un franc succès et nous avons pu renflouer notre compte et avoir moins d'appréhensions quant à la survie de notre projet.

La crise sanitaire étant toujours en cours à l'heure de cette assemblée générale, nous sommes en cours de nouvelles négociations avec notre bailleur pour s'entendre sur un abattement de loyer sur les mois de novembre et décembre 2020, et sur les premiers mois de 2021.

Je vous laisse désormais prendre connaissance de notre bilan et de notre compte de résultat, présentant un résultat net comptable de -5259€.

Bilan Actif

Bilan Actif	Du 23/01/2020 au 31/12/2020			Net
	Brut	Amort. Prov.	Net	
Actif immobilisé				
Immobilisations incorporelles				
Frais d'établissement				
Frais de recherche et de développement				
Donations temporaires d'usufruit				
Concessions, brevets et droits similaires				
Autres immobilisations incorporelles				
Immobilisations incorporelles en cours				
Avances et acomptes sur immobilisations incorporelles				
Immobilisations corporelles				
Terrains				
Constructions	3 524	382	3 142	
Installations techniques, matériel et outillages industriels				
Autres immobilisations corporelles	5 536	2 858	2 679	
Immobilisations corporelles en cours				
Avances et acomptes sur immobilisations corporelles				
Biens reçus par legs ou donations destinés à être cédés				
Immobilisations financières				
Participations et créances rattachées				
Autres titres immobilisés				
Prêts				
Autres immobilisations financières	51 000		51 000	
TOTAL I	60 060	3 239	56 820	
Comptes de liaison				
II				
Actif circulant				
Stocks et encours	4 066		4 066	
Créances				
Créances clients, usagers et comptes rattachés	67 401	10 545	56 856	
Créances reçues par legs ou donations				
Autres	6 020		6 020	
Valeurs mobilières de placement				
Instruments de trésorerie				
Disponibilités	59 110		59 110	
Charges constatées d'avance	5		5	
TOTAL III	136 602	10 545	126 057	
Frais d'émission des emprunts				
IV				
Primes de remboursement des obligations				
V				
Écarts de conversion actif				
VI				
TOTAL GÉNÉRAL (I + II + III + IV + V + VI)	196 661	13 784	182 877	

Bilan Passif

Bilan Passif	31/12/2020	
Fonds propres		
Fonds propres sans droit de reprise		
Fonds propres statutaires	58 176	
Fonds propres complémentaires		
Fonds propres avec droit de reprise		
Fonds propres statutaires		
Fonds propres complémentaires		
Écarts de réévaluation		
Réserves		
Réserves statutaires ou contractuelles		
Réserves pour projet de l'entité		
Autres réserves		
Report à nouveau		
Excédent ou déficit de l'exercice	-5 259	
Situation nette	52 917	
Fonds propres consommables		
Subventions d'investissement		
Provisions réglementées		
TOTAL I	52 917	
Comptes de liaison		II
Fonds reportés et dédiés		
Fonds reportés liés aux legs ou donations		
Fonds dédiés		
TOTAL III		
Provisions		
Provisions pour risques		
Provisions pour charges	23 276	
TOTAL IV	23 276	
Emprunts et dettes		
Emprunts obligataires et assimilés		
Emprunts et dettes auprès des établissements de crédit		
Emprunts et dettes financières diverses	50 484	
Dettes fournisseurs et comptes rattachés	47 465	
Dettes des legs ou donations		
Dettes fiscales et sociales	8 345	
Dettes sur immobilisations et comptes rattachés		
Autres dettes	430	
Instruments de trésorerie		
Produits constatés d'avance	-39	
TOTAL V	106 685	
Écarts de conversion passif		VI
TOTAL GÉNÉRAL (I + II + III + IV + V + VI)	182 877	

Compte de résultat

Compte de résultat	31/12/2020	
Produits d'exploitation		
Cotisations	3 776	
Ventes de biens et services		
Ventes de biens	120 180	
- dont ventes de dons en nature		
Ventes de prestations de services	99 671	
- dont parrainages		
Produits de tiers financeurs		
Concours publics et subventions d'exploitation	13 000	
Versements des fondateurs ou consommations de la dotation consommable		
Ressources liées à la générosité du public		
Dons manuels	46 308	
Mécénats	1 643	
Legs, donations et assurances-vie		
Contributions financières		
Reprises sur amortissements, dépréciations, provisions et transferts de charges		
Utilisations des fonds dédiés		
Autres produits	2	
TOTAL I	284 579	
Charges d'exploitation		
Achats de marchandises	35 732	
Variation de stocks	-521	
Autres achats et charges externes	185 402	
Aides financières		
Impôts, taxes et versements assimilés	3 681	
Salaires et traitements	34 567	
Charges sociales	2 976	
Dotations aux amortissements et dépréciations	12 529	
Dotations aux provisions		
Reports en fonds dédiés		
Autres charges	2 314	
TOTAL II	276 679	
RÉSULTAT D'EXPLOITATION (I - II)	7 900	
Produits financiers		
Produits financiers de participation		
Produits des autres valeurs mobilières et créances de l'actif immobilisé		
Autres intérêts et produits assimilés		
Reprises sur provisions, dépréciations et transferts de charges		
Différences positives de change		
Produits nets sur cessions de valeurs mobilières de placement		
TOTAL III		
Charges financières		
Dotations financières aux amortissements, dépréciations et provisions		
Intérêts et charges assimilées		
Différences négatives de change		
Charges nettes sur cessions de valeurs mobilières de placement		
TOTAL IV		
RÉSULTAT FINANCIER (III - IV)		
RÉSULTAT COURANT AVANT IMPÔTS (I - II + III - IV)	7 900	

Compte de résultat (Suite)

Compte de résultat (Suite)	31/12/2020	
Produits exceptionnels		
Sur opérations de gestion	10 117	
Sur opérations en capital		
Reprises sur provisions, dépréciations et transferts de charges		
TOTAL V	10 117	
Charges exceptionnelles		
Sur opérations de gestion		
Sur opérations en capital		
Dotations aux amortissements, dépréciations et provisions	23 276	
TOTAL VI	23 276	
RÉSULTAT EXCEPTIONNEL (V - VI)	-13 158	
Participation des salariés aux résultats	VII	
Impôts sur les bénéfices	VIII	
TOTAL DES PRODUITS (I + III + V)	294 696	
TOTAL DES CHARGES (II + IV + VI + VII + VIII)	299 955	
EXCÉDENT OU DÉFICIT	-5 259	

Contributions volontaires en nature		
Dons en nature	3 000	
Prestations en nature	7 788	
Bénévolat	53 095	
TOTAL	63 883	
Charges des contributions volontaires en nature		
Secours en nature	3 000	
Mise à disposition gratuite de biens		
Prestations en nature	7 788	
Personnel bénévole	53 095	
TOTAL	63 883	